

LPE – Leser pro verbreitetem Exemplar **2,7**

CAWI Print 2011 Die Reichweitenstudie der spezifischen Zeitschriften – Arbeitsgemeinschaft GfK Austria Insitut für Marktforschung und TMC The Media Consultants.

LpA Leser pro Ausgabe:

Wahrscheinlichkeit, Leser einer durchschnittlichen Ausgabe einer Zeitschrift im Erscheinungsintervall zu sein: Reichweite eines Printmediums

WLK Weitesten Leserkreis:

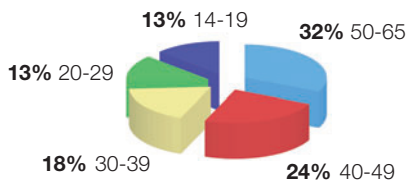
Kontakt in den letzten 12 Monaten

Bekanntheit: (gestützt)

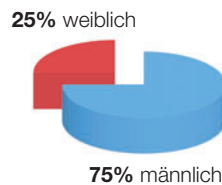
erhoben mit „Logo“-Vorgabe



ALTERSSTRUKTUR DER LESER



ZIELGRUPPE



HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN



Reichweiten bei unterschiedlichen Zielgruppen

Themeninteressen	TOTAL in 1.000	LPA AUTO-aktuell in %	in 1.000	WLK AUTO-aktuell in %	in 1.000
Motorsport*	671	4,0	31	11,3	88
Rallye	274	3,4	11	8,8	28
Motorrad-Tests u. Berichte	446	3,2	17	8,9	46
Oldtimer	310	3,1	11	9,7	35
Auto-Tests u. Berichte	1.205	2,8	40	8,3	116
Hifi Technik / Geräte	1.112	2,3	30	7,1	91
Hausbau / Renovieren	1.164	2,3	31	6,4	87
Segeln, Yachten, Motorboot	178	2,1	4	5,3	11
Fotografieren / Videofilmen	1.069	1,9	23	5,3	66

Freizeitaktivitäten

Freizeitaktivitäten	TOTAL in 1.000	LPA AUTO-aktuell in %	in 1.000	WLK AUTO-aktuell in %	in 1.000
Autopflege	415	3,0	14	7,8	37
Autofahren	1.484	2,4	42	7,4	127
Mountainbiken	555	2,4	15	7,4	48
Golf spielen	119	2,1	3	6,1	8
Sportveranstaltungen	753	1,9	17	6,1	53

Urlaubsart

Urlaubsart	TOTAL in 1.000	LPA AUTO-aktuell in %	in 1.000	WLK AUTO-aktuell in %	in 1.000
Wein- / Kulinarikreise	135	2,6	4	6,4	10

*AUTO-aktuell hat bei allen ÖsterreicherInnen zwischen 14 und 65 Jahren, die sich für Motorsport interessieren (671.000) eine Reichweite (LPA) von 4 % (31.000 ÖsterreicherInnen).

Quelle: CAWI-Print 2011, 5.000 Online-Interviews, 14-65 Jahre, GfK Austria, März – Juni 2011, LPA